

Pierre-Yves Lochon

37 ans, célibataire

17, rue Meslay 75 003 Paris

Port. : 06 12 25 06 50

Email : pylochon@sinapsesconseils.com

Site web : www.sinapsesconseils.com

Multimédia et audiovisuel culturel - éducatif / Coopération culturelle et TV entre la France et la Chine

Carrière professionnelle :

Juin 2005 –	SINApSES Conseils : associé-gérant. Consultant : numérique audiovisuel, culturel et éducatif, coopération avec la Chine. Clients : Cisco, Château de Versailles, Euronews, producteurs audiovisuels / multimédias.
Janvier 2005 – déc 2005	Organisateur de l'opération « French Images », diffusion hebdomadaire d'un documentaire français sur PhoenixInfoNews, principale chaîne d'information en langue chinoise en Asie (Jusqu'en déc 2005).
Oct 2004 – Déc 2004	Festival f.2004@Shanghai : Co-commissaire et Directeur de la communication et des médias Festival de création française organisée à Shanghai dans le cadre de l'Année de la France en Chine, avec le Ministère des Affaires Etrangères et le Ministère de la Culture.
Avril 2001- Sept 2004	FRANCE 5 (France Télévisions) : Directeur des Actions Stratégiques Elaboration de la stratégie et direction des développements de la chaîne du savoir en matière d'interactivité (web et télévision interactive grand public) et de nouveaux services éducatifs. Plus de 30 collaborateurs, budget annuel de 6 ME. Principales réalisations : <ul style="list-style-type: none">- création du dispositif France 5 éducation et lancement du premier service européen de vidéos éducatives à la demande, lesite.tv avec les Ministères de la culture et de l'éducation et le CNDP,- reformatage du site web france5.fr et très progression de l'audience (X 10 en 3 ans),- production ou coproduction avec de nombreux partenaires publics ou privés de plus de 40 sites web thématiques éducatifs ou grand public.
Juin 2003- Sept 2004	CANAL NUMERIQUE DES SAVOIRS : Président du Conseil d'Administration Président du CA du GIE de distribution rassemblant 25 éditeurs publics et privés de ressources numériques éducatives. Commission Multimédia du Centre National de la Cinématographie / CNC : Expert membre du FAEM (Fonds d'Aide à l'Édition Multimédia). Union Européenne de Radiodiffusion / UER : Vice-Président du groupe des Experts éducatifs Vice-président du groupe des experts éducatifs de l'Union Européenne de Radiodiffusion qui rassemble plus de 100 chaînes de télévision d'Europe
Juin 1996- Avril 2001	Groupe LAGARDERE Hachette Filipacchi Médias. Directeur Délégué d'HFIA en charge des développements web et audiovisuel. Lancement de l'activité Custom Publishing Electronic pour de nombreuses marques du luxe ou de la grande distribution. Production de programmes TV autour des magazines du groupe Hachette. Free One. Directeur du marketing du projet de chaîne thématique développé par Thierry Ardisson Lagardère Audiovisuel. Chargé de mission auprès du Directeur général pour le rachat des chaînes thématiques MCM et Canal J et le lancement de nouvelles chaînes thématiques.
Mai 1992 – Mai 1996	Groupe CANAL + : Chargé de mission à la Direction du Développement et de l'International. Veille concurrentielle sur les nouveaux services numériques, développement du projet Canal Satellite Numérique, responsable du marketing de Kiosque, service de Pay Per View de Canal Satellite.

Formation et diplômes :

1993	Institut Multi Médias
1990 – 1991	Coopération à l'Institut Européen de la Communication (Manchester) pour la DDM
1990	DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle. Paris 1 Panthéon-Sorbonne
1989	Maîtrise Droit Public / Sciences Politiques / Gestion

Divers :

Langues :	Anglais courant, écrit, parlé
Centres d'intérêt :	Photographie, voyages (notamment en Asie)